

Еда

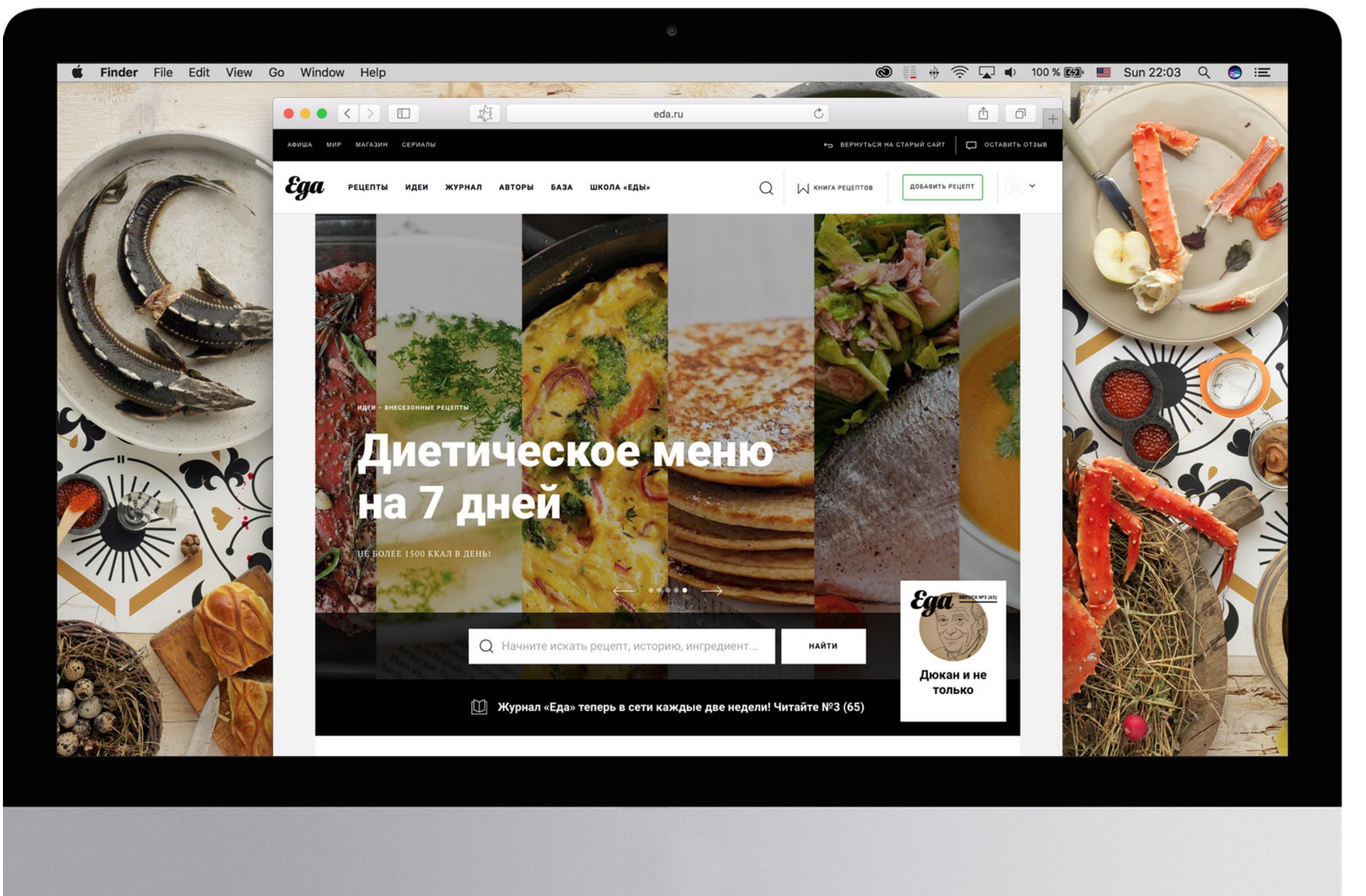
Гастрономический сайт
премиум-класса

МЕДИАКИТ



50 советов для тех, кто хочет открыть
50 главных гастрономических рецептов
50 главных гастрономических рецептов

ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ «ЕДА»



1

Мы — главные по еде: медиа обо всем, что связано с гастрономическими удовольствиями, одна из самых больших в рунете база рецептов, первая дистанционная поварская школа.

2

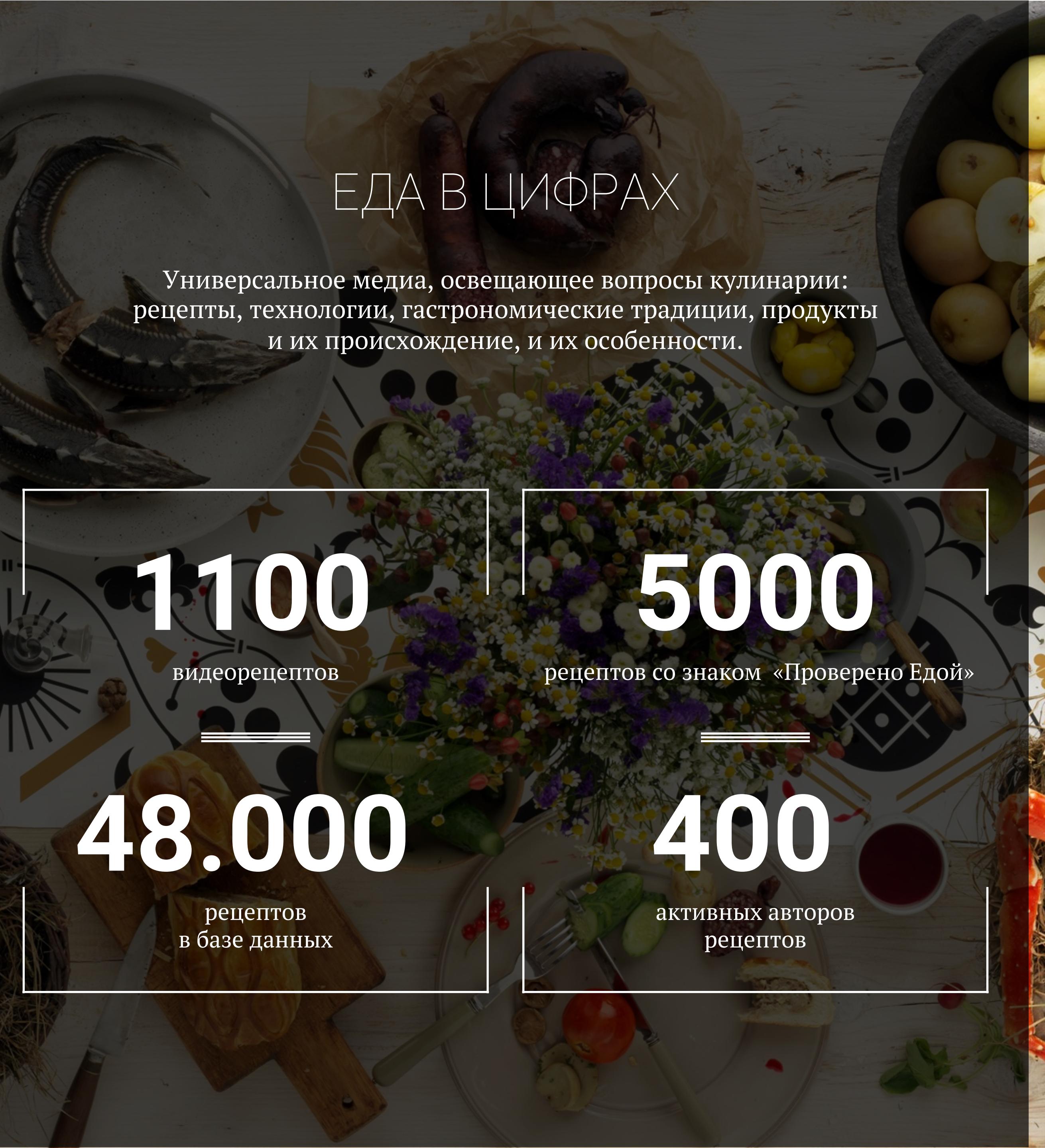
Мы определяем тренды и формируем мнения. Мы пишем обо всем самом важном, что происходит с едой в стране, дегустируем продукты с лучшими поварами России, открываем интересные региональные продукты.

3

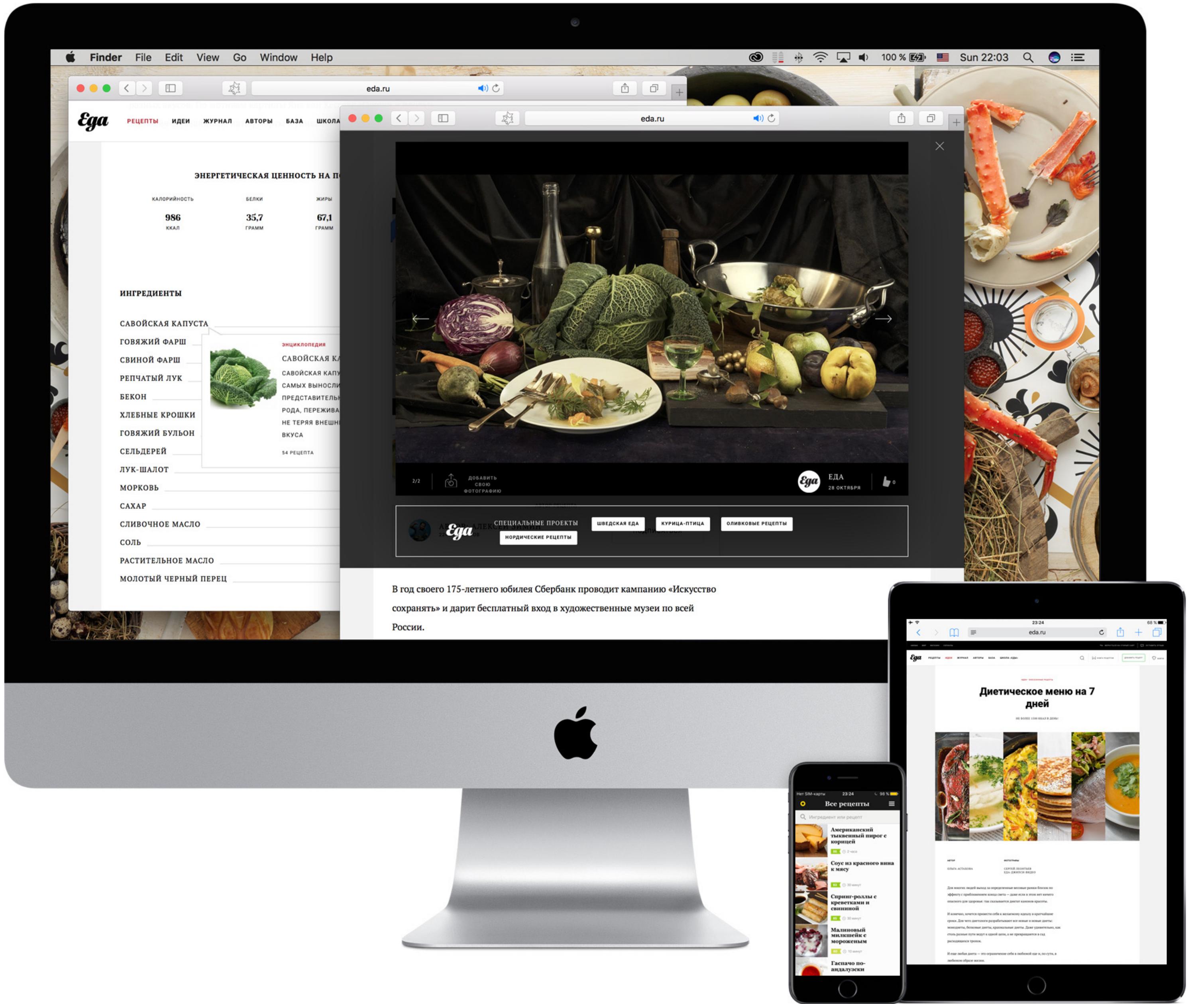
У нас самая большая в рунете база редакционных видеорецептов.

4

У нас очень активное сообщество: более 1 млн подписчиков в соцсетях.



СТРУКТУРА ПРОЕКТА



Проект включает три основных направления, покрывающие 90% интересов аудитории в вопросах фуд индустрии и поварского искусства:

1

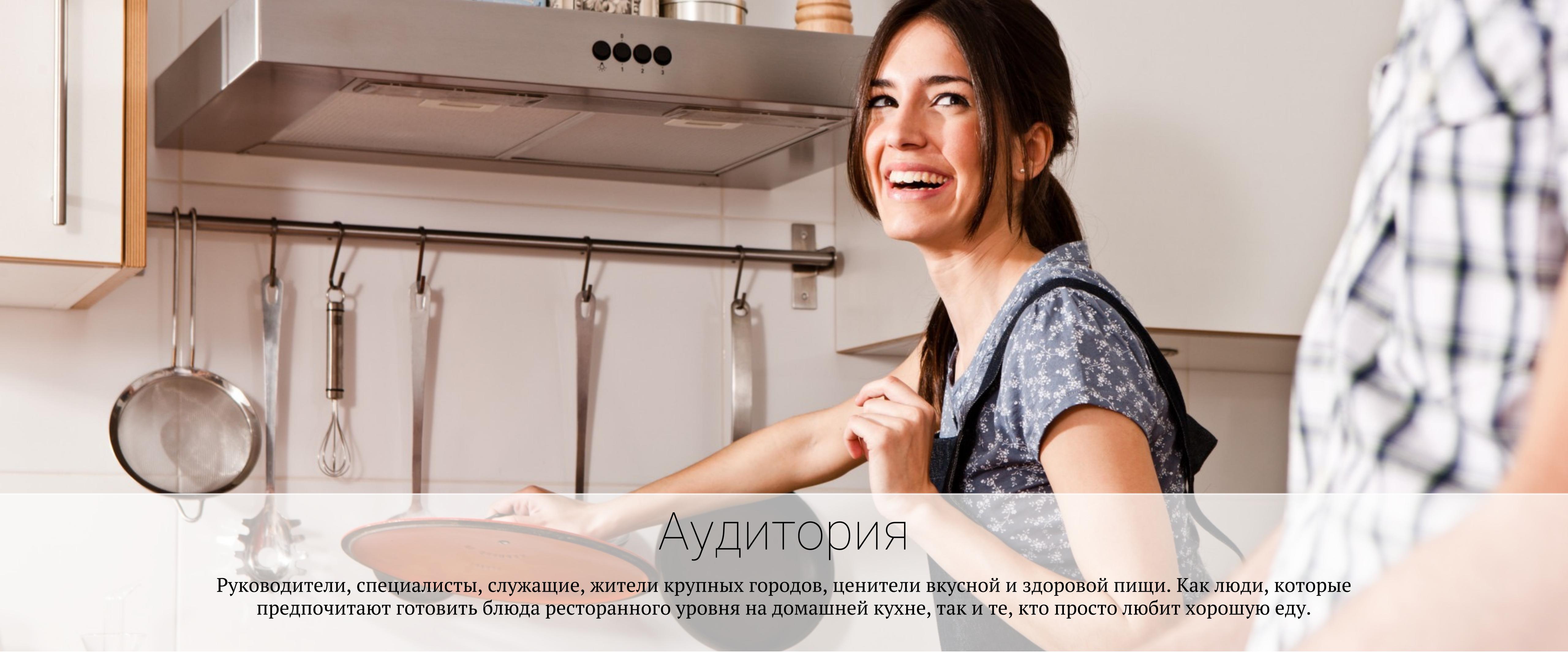
сборник классических
рецептур и техник

2

отраслевой журнал о еде,
рецептурах и технологиях

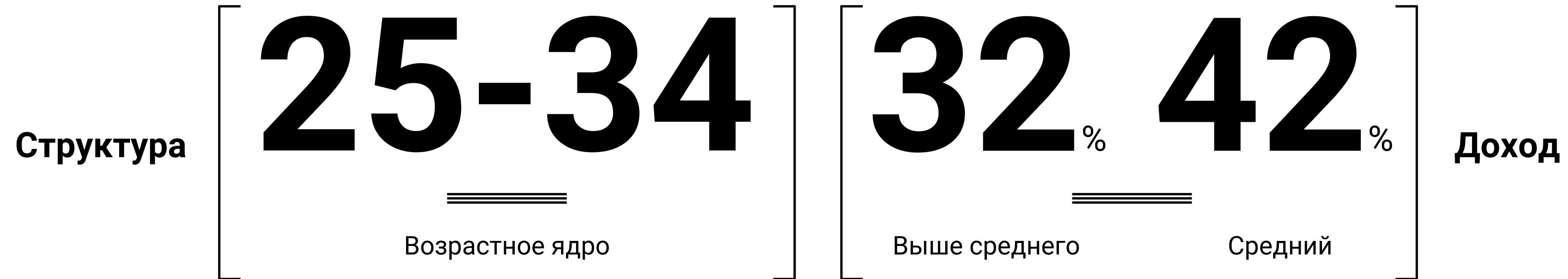
3

профессиональная дистанционная
школа поваров



Аудитория

Руководители, специалисты, служащие, жители крупных городов, ценители вкусной и здоровой пищи. Как люди, которые предпочитают готовить блюда ресторанных уровня на домашней кухне, так и те, кто просто любит хорошую еду.



Аудитория в цифрах

14.000.000

уникальных пользователей

27.000.000

просмотров страниц

30%

Мужчины

70%

Женщины

Люди, активно интересующиеся едой и всем, что с ней связано. Значительная часть аудитории интенсивно вовлечена в жизнь проекта: оценивает рецепты, комментирует контент «Еды» в соцсетях. Многие из них считают кулинарию своим призванием, большую часть свободного времени проводят на кухне, экспериментируя с новыми продуктами, рецептами, техникой и технологиями.





Ega

Евгения
Костельцова

коммерческий менеджер интернет-
проекта «Еда.ру»

e.kostelsova@rambler-co.ru
+7 495 785 17 00 (доб. 4135)